



INFORME MENSUAL SOBRE EL NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS



**SEGOB**  
SECRETARÍA DE GOBIERNO

Unidad Responsable 1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.  
Indicador C06A02I2 - Promedio de impactos de campañas que consideren el enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y dif

Calendario Ejecutado 2022/Avance	Impactos realizados con las acciones de la campaña que consideren el enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial en el año/El total de la población entre 15 a 60 años de edad.											
	ABRIL				MAYO				JUNIO			
	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS PRIORITARIOS	TOTAL POR ACTIVIDAD
Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.			39,587	39,587			50,368	50,368			47,159	47,159
TOTAL POR MENSUAL			39,587				50,368				47,159	
TOTAL DEL TRIMESTRE												137,114

Elaboró

C. Silvia Irene Altamirano Lara  
Analista

Revisó

Lic. Mauricio Reyes Orellana  
Director de Estudios Sociodemográficos



QUINTANA ROO  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
2016 - 2022



**SEGOB**  
SECRETARÍA DE GOBIERNO

REPORTE TRIMESTRAL DE PERSONAS  
INFORMADAS CON LAS ACCIONES DE  
LA CAMPAÑA DE VALORES CÍVICOS  
DE LA DIRECCIÓN DE ESTUDIOS  
SOCIODEMOGRÁFICOS

Segundo Trimestre 2022.

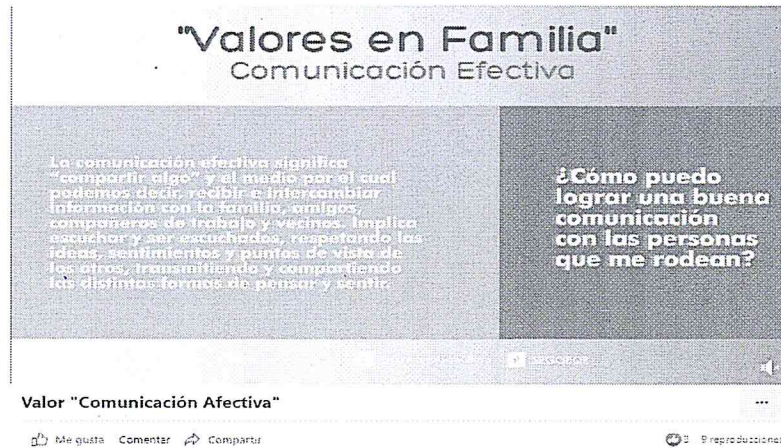
## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE ABRIL

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A02I2 - Promedio de impactos de campañas que consideren el enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferen

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.

facebook

Watch Inicio En vivo Programas Explorar



Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Twitter, Página de SEGOB, Página de COESPO, del 1 al 30 de abril del presente año, con un total de impactos 39,587 en el mes de abril.



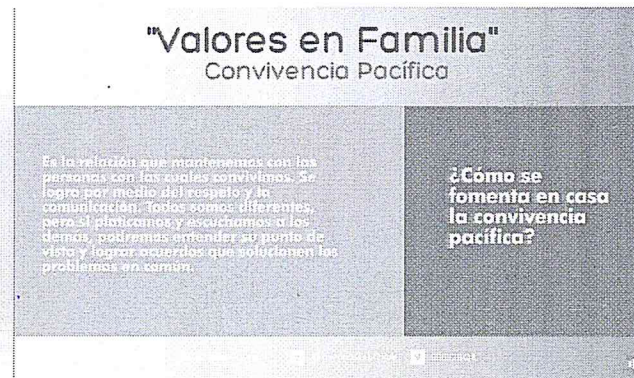
## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE MAYO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A02I2 - Promedio de impactos de campañas que consideren el enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferen

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.

facebook

Watch Inicio En vivo Programas Explorar



La #ConvivenciaPacífica es la relación que mantenemos con las personas con las cuales convivimos. Se logra por medio del respeto y la comunicación....

Me gusta Comentar Compartir

14 reproducciones



# Explorar

Configuración

← Tweet

SEGOBROO  
@SEGOBQR

La #ConvivenciaPacífica es la relación que mantenemos con las personas con las cuales convivimos. Se logra por medio del respeto y la comunicación.  
#ValoresEnFamilia #COESPO @GovQuintanaRoo



9:42 a. m. · 3 May. 2022 · Twitter Web App



Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, por los medios electrónicos como Facebook, Twitter, Página de SEGOB, Página de COESPO del 1 al 31 de mayo del presente año, con un total de impactos 50,368 en el mes de mayo.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL MES DE JUNIO

Unidad Responsable	1104-2423- Dirección de Estudios Sociodemográficos.
Indicador	C06A02I2 - Promedio de impactos de campañas que consideren el enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferen

Campaña "Valores" una campaña que consta de 12 difusiones una por mes.

facebook

Watch Inicio En vivo Entretenimiento Programas Explorar



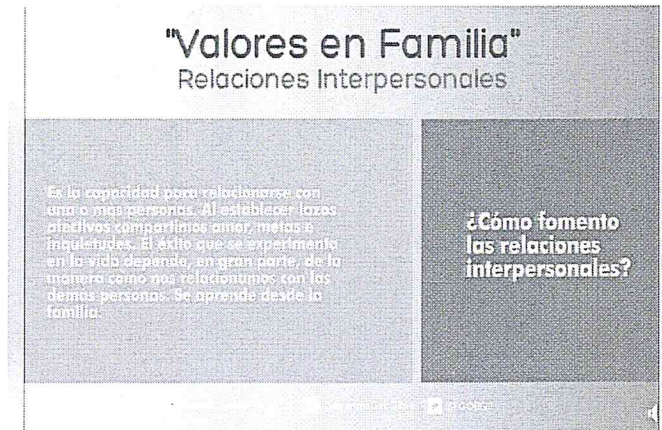
Las #RelacionesInterpersonales es establecer lazos afectivos compartiendo amor, metas e inquietudes. ¿Cómo fomentarlo? Respetando y tomando en cuenta la...

Me gusta Comentar Compartir

10 reproducciones

facebook

Watch Inicio En vivo Entretenimiento Programas Explorar



Las #RelacionesInterpersonales es establecer lazos afectivos compartiendo amor, metas e inquietudes. ¿Cómo fomentarlo? Respetando y tomando en cuenta la...

Me gusta Comentar Compartir

13 reproducciones





# Explorar

Configuración

← Tweet

 **SEGOBQROO**  
 @SEGOBQR

Las #RelacionesInterpersonales es establecer lazos afectivos compartiendo amor, metas e inquietudes. ¿Cómo fomentarlo? Respetando y tomando en cuenta la opinión de los demás. #ValoresEnFamilia #COESPO @GobQuintanaRoo



8:00 a. m. · 13 jun. 2022 · Twitter Web App



# Explorar

Configuración

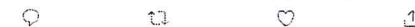
← Tweet

 **SEGOBQROO**  
 @SEGOBQR

Las #RelacionesInterpersonales es establecer lazos afectivos compartiendo amor, metas e inquietudes. ¿Cómo fomentarlo? Respetando y tomando en cuenta la opinión de los demás. #ValoresEnFamilia #COESPO @GobQuintanaRoo



9:00 a. m. · 1 jun. 2022 · Twitter Web App



Fomentar los Valores Cívicos con el apoyo de los sectores públicos, privado y social. Se difundió una Campaña sobre Valores, y por los medios electrónicos como Facebook, Twitter, Página de SEGOB, Página de COESPO del 1 al 30 de junio del presente año, con un total de impactos 47,159 en el mes de junio, dando un total de los tres meses 137,114 Impactos.