

## 1104 - Secretaría de Gobierno

INDICADORES													
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO</b>													
<b>Programa Presupuestario</b>	E005 - Gobernabilidad												
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario</b>	1104-1101 - Despacho de la Secretaría de Gobierno												
<b>Nivel de Objetivo (Actividad)</b>	F.P.C06.A04 - Difusión de campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos.												
<b>IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR</b>													
<b>Indicador</b>	C06A044 - Tasa de variación de impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos.												
<b>Descripción</b>						<b>Unidad Responsable de la Fuente del Indicador</b>							
Mide la tasa de variación de impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos.						1104-2422 - Dirección de Programas de Población							
<b>Método de Cálculo</b>	((Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos del período actual / Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos del período anterior)-1)*100												
<b>Referencias Adicionales</b>													
<b>Medios de Verificación</b>	Reporte trimestral de impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos, elaborado por la Dirección de Programas de Población, <a href="https://qroo.gob.mx/segob">https://qroo.gob.mx/segob</a>												
<b>Responsable y Liga de Acceso:</b>	Dirección de Programas de Población, <a href="https://qroo.gob.mx">https://qroo.gob.mx</a>												
<b>Categoría</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Unidad de Medida del Indicador</b>	<b>¿Es para Cuenta Pública?</b>									
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	925 - Tasa de Variación	NO									
<b>VARIABLES</b>													
<b>NUMERADOR</b>	Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos del período actual					<b>Unidad de Medida del Numerador</b>	367 - Impacto ()						
<b>DENOMINADOR</b>	Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos del período anterior					<b>Unidad de Medida del Denominador</b>	367 - Impacto ()						
<b>METAS</b>													
<b>Línea Base</b>		<b>Año Meta</b>	<b>Meta Programada</b>	<b>Comportamiento del Indicador hacia la Meta</b>	<b>Tipo de Método</b>	<b>Semaforización</b>							
<b>Año:</b>	2021		<b>en el Año</b>			<b>Verde</b>		<b>Amarillo</b>		<b>Rojo</b>			
<b>Valor:</b>	0.000	2022	186.369	ASCENDENTE	TASA DE VARIACION	158.414	214.324	139.777	158.412	139.775	214.326		
<b>Variable</b>	<b>Calendario Programado</b>												
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>	<b>Total</b>
NUMERADOR	2,500.000	2,500.000	2,500.000	0.000	0.000	2,500.000	2,500.000	2,500.000	2,500.000	2,500.000	2,500.000	0.000	22,500.000
DENOMINADOR	873.000	873.000	873.000	1.000	1.000	873.000	873.000	873.000	873.000	873.000	873.000	1.000	7,857.000