

REPORTE TRIMESTRAL DE IMPACTOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS

I Informe Trimestral 2022



La comunicación asertiva entre padres e hijos es la virtud de expresarse en libertad y honestidad dentro del ambiente familiar respetando los derechos personales de todos sus miembros sin buscar herir o intimidar, es decir, actuando desde un estado interior de confianza.

La sociedad requiere personas formadas en valores con perspectiva de género y derechos humanos e inteligencia emocional para esto es necesario una comunicación entre padres e hijos.

La comunicación es el centro para una buena relación entre los integrantes de la familia para fortalecer los lazos de unidad y respeto, las educaciones de padres democráticos forman hijos con autoestima e independencia, las normas están bien establecidas y por ello se tienen hijos más alegres y felices.

Esto se alcanza mediante el diálogo asertivo donde la empatía es uno de los principales valores. En este tipo de comunicación se brinda un mensaje claro y contundente, pero abierto a puntos de vista y pensamientos diferentes, con un profundo sentido humano.

Al existir una verdadera comprensión entre los familiares se mantiene una relación estable y duradera. Esta sana comunicación trae como resultado vínculos sanos, respeto, afecto, cariño y compañerismo en las diversas relaciones al interior de una familia.

Dando cumplimiento a las actividades programadas en el 2022 y con el objetivo de tener una Comunicación Asertiva y reforzar el vínculo que une a la familia, ya que es una forma de expresión consciente, congruente, clara y equilibrada, de nuestras ideas y sentimientos, la Dirección de Programas de Población realizó la siguientes actividad:

Fue transmitida la campaña "Comunicación Asertiva Entre padres e Hijos", difundida por redes sociales, Facebook, Twitter y la página oficial de la SEGOB, visitando la página virtual en el mes de Enero 1284, Febrero 1,093 y Marzo 1027, haciendo un total de 3,404, impactos durante el trimestre.



REPORTE TRIMESTRAL DE IMPACTOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS

Unidad Responsable	1104-2422 - Dirección de Programas de Población
Indicador	C06A04I4.- Tasa de variación de Impactos de la campaña de comunicación asertiva entre padres e hijos

Calendario Ejecutado 2022/Avance	Impactos de la campaña de comunicación asertiva												Total Trimestral
	ENERO				FEBRERO				MARZO				
	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	Hombres	Mujeres	Grupos Prioritarios	Total por Actividad	
Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos	0	0	1.284	1.284	0	0	1.093	1.093	0	0	1.027	1.027	3.404
Total Mensual				1.284				1.093				1.027	
Total Por Grupos	0	0	1.284	1.284	0	0	1.093	1.093	0	0	1.027	1.027	

La Dirección de Programas de Población, atendió en el mes de **Enero a 1,284** (1,284 Grupos vulnerales), **Febrero 1,093** (1,093 grupos vulnerales), **Marzo 1027** (1027 grupos vulnerales), beneficiando a un total de **3,404 personas en el trimestre**; cabe hacer mención que estas actividades se realizaron de manera virtual de acuerdo a las actividades arriba mencionadas.

Elaboró




Neyfi Marusa Cocom Alcocer
Analista Técnico

Revisó



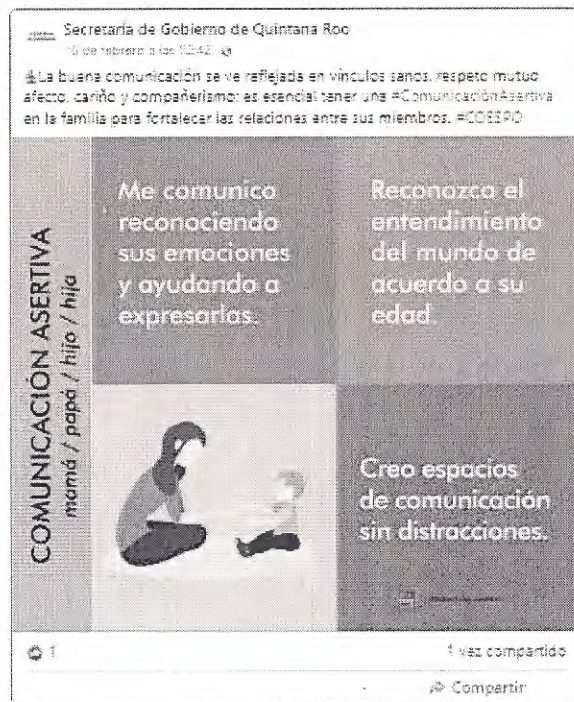
Orlenis Beatriz Pulgar Hoyer
Directora de Programas de Población

Evidencia Fotográfica de ENERO

	<p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/189MisN8VGq-7FzyvKDYBMO23AKKCDWaPkTs8M2INsjM/edit#gid=0</p>
<p>Actividad: Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos</p> <p>Lugar: Redes sociales, Facebook, Twitter, Página oficial de la SEGOB</p> <p>Fecha: 1 al 31 de Enero de 2022</p> <p>Total de Impactos: 1,284</p>	



Evidencia Fotográfica de FEBRERO



<https://docs.google.com/spreadsheets/d/189MisN8VGq-7FzyvKDYBMO23AKKCDWaPkTs8M2INsjM/edit#gid=1211497638>

Actividad: Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos

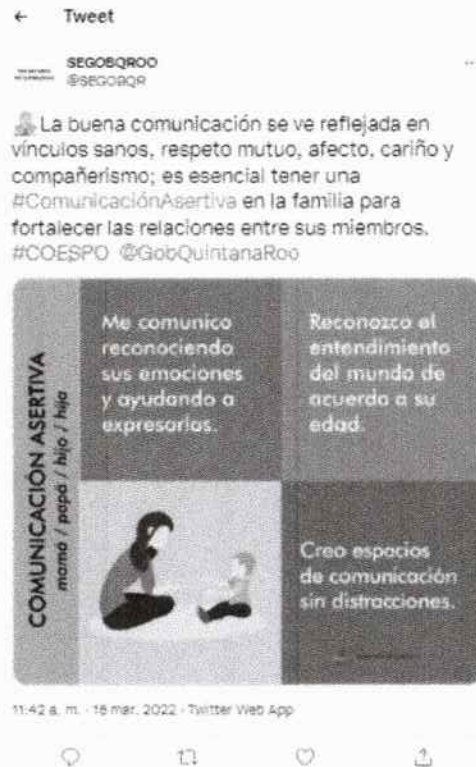
Lugar: Redes sociales, Facebook, Twitter, Página oficial de la SEGOB

Fecha: 1 al 28 de Febrero de 2022

Total de Impactos: 1,093



Evidencia Fotográfica de MARZO



<https://docs.google.com/spreadsheets/d/189MisN8VGq-7FzyvKDYBMO23AKKCDWaPkTs8M2INsjM/edit#gid=2127429596>

Actividad: Campaña comunicación asertiva entre padres e hijos

Lugar: Redes sociales, Facebook, Twitter, Página oficial de la SEGOB

Fecha: 1 al 31 de Marzo de 2022

Total de Impactos:1027

