

INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS, [HTTPS://QROO.GOB.MX/SEGOB](https://qroo.gob.mx/segob)

(PRIMER TRIMESTRE ENERO-MARZO)

Actividad del Componente. F.P.C01.A01 - Realización de un programa de difusión inclusivo de los derechos humanos.

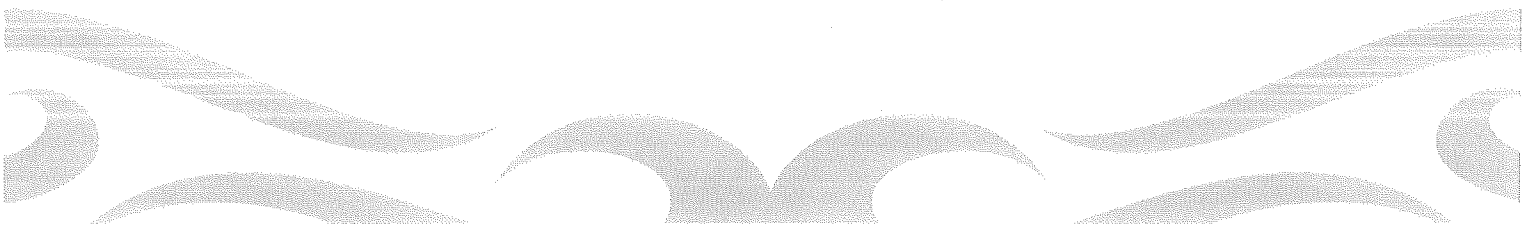
Indicador: C01A0111 - Porcentaje de campañas programadas con perspectiva de derechos humanos.

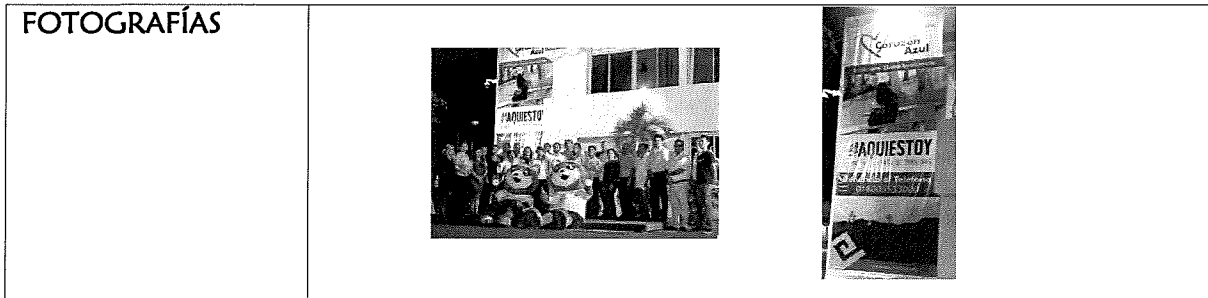
Número de Acciones realizadas: 3

Meta Programada: 100 % Meta lograda:100 %

Unidad de Medida: Campaña

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:	CAMPAÑA PERMANENTE "AQUÍ ESTOY" CONTRA LA TRATA DE PERSONAS PENDÓN CONTRA LA TRATA
FECHA:	Enero de 2020 Campaña permanente
LUGAR:	Edificio anexo a palacio de Gobierno en la Ciudad de Chetumal Q. Roo. Calle 22 de enero Núm. 01 Col. Centro.
REPORTE INFORMATIVO	<p>La campaña de Corazón Azul ha sido adoptada por el Estado como señal de Sensibilización y visibilización de la tristeza de quienes son víctimas de la trata de personas.</p> <p>La Subsecretaría de Derechos Humanos y Vinculación con la Seguridad Humana a través de la Campaña permanente de "Corazón Azul" y la Colocación del Pendón participa en el fomento de la Prevención de estos delitos y de incentivar a la ciudadanía a una mejor cultura de la Legalidad a través de la denuncia y el cumplimiento del marco jurídico.</p>
OBJETIVO:	Crear una cultura de detección y prevención de la trata, a través de una línea telefónica que brinde atención inmediata e integral a las Víctimas o posibles víctimas de estos delitos.





Las actividades fueron realizadas por la SEQ, el PODER JUDICIAL y SEFIPLAN en pro del fortalecimiento al Programa Especial de Derechos Humanos

ACTIVIDAD:	Difusión de campañas de promoción de los DDHH
FECHA:	Febrero – Marzo 2020
LUGAR:	Redes sociales oficiales de la SEQ.
REPORTE INFORMATIVO	<p>Con el propósito de promover los Derechos Humanos de niñas, niños y Adolescentes, promover la igualdad de género y prevención de la discriminación se difunden en redes sociales oficiales las Campañas “Porque me quiero”, “Si es amor” y “Guía de Lenguaje Incluyente y No Discriminatorio”</p> <p>Beneficiarios: 10,654 Alcance en Redes Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> Medio de verificación: Campañas en redes sociales de Twitter y Facebook.
OBJETIVO:	Promover los Derechos Humanos de Derechos Humanos de niñas, niños y adolescentes, la igualdad de género y prevención de la discriminación

