




SECRETARÍA DE GOBIERNO

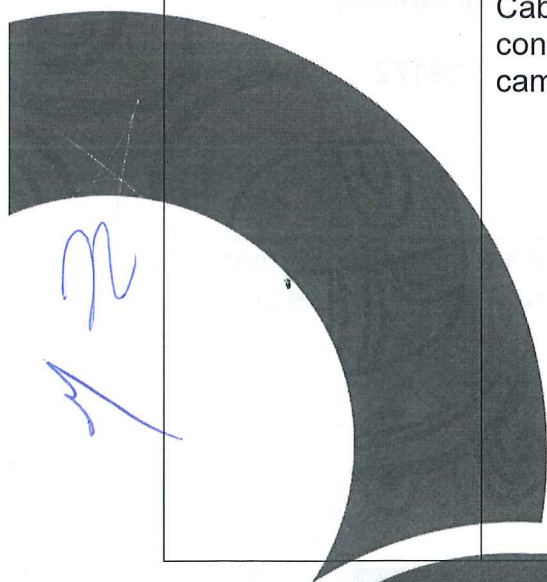
REPORTE SEMESTRAL DE CAMPAÑAS REALIZADAS EN REDES SOCIALES QUE INFORMAN A LAS PERSONAS RESPECTO DE SUS DERECHOS HUMANOS, ELABORADA POR LA SUBSECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS.

(CUARTO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2022)

UNIDAD RESPONSABLE	1104-2219- Subsecretaría de Derechos Humanos	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	E010- Cultura Ciudadana de los Derechos Humanos	
NIVEL DE OBJETIVO (COMPONENTE)	C01 - Promover el respeto y protección de los Derechos Humanos, reducir la discriminación y la violencia en la población, mediante la implementación de la Política de Estado con enfoque de Derechos Humanos garantizado.	
INDICADOR	C01I1- Tasa de variación de personas que reciben información, atención y protección respecto de sus Derechos Humanos.	
CALENDARIO EJECUTADO 2022/AVANCE PERIODICIDAD	Tasa de variación de personas que reciben información, atención y protección respecto de sus Derechos Humanos.	
SEMESTRAL	Número de personas informadas con las campañas de difusión en el periodo actual (Programado)	Número de personas informadas con las campañas de difusión en el periodo actual (Ejecutado)
TOTAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE (JULIO-DICIEMBRE) BENEFICIARIOS	15,500	19172
COMENTARIOS Y OBSERVACIONES/ JUSTIFICACIÓN DE VARIACIÓN	19172 Impactos	
	La campaña "Calladita No", misma que fue difundida por redes sociales, obteniendo un incremento en la variable, lo que arroja un resultado positivo.	

NOMBRE DE LAS ACTIVIDADES	CAMPAÑA PERMANENTE
FECHA:	Julio-Diciembre 2022
LUGAR:	Edificio anexo a palacio de Gobierno en la Ciudad de Chetumal Q. Roo. Calle 22 de enero Núm. 01 Col. Centro.
REPORTE INFORMATIVO (DESCRIPCIÓN)	<p>La periodicidad de este indicador es semestral, por tanto, durante el segundo semestre que comprende de julio a diciembre del 2022, se alcanzó un total de 19,172 impactos en la Campaña “Calladita No” (Campaña Permanente):</p> <p>Las Dependencias que contribuyeron con el reporte de impactos alcanzados, fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Secretaría de Gobierno: 1112 impactos 2.- Secretaria de Educación:15292 impactos 3.- Secretaría del Desarrollo Económico: Solo reportó evidencia fotográfica, más no, número de impactos. 4.- SIPINNA: 2750 impactos 5.- Secretaría del Trabajo y Previsión Social: 18 impactos (posteos) 6.- Secretaría de la Contraloría: Solo reportó el enlace que lleva al material difundido en redes sociales, más no un registro del total de impactos. <p>Total: 19,172 impactos</p> <p>Cabe informar que los reportes antes referidos están considerados dentro del total de impactos que obtuvo la campaña.</p> 

X



M
/

mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzGrbbxjP1PLSRdFJmZTgtsfgzj

Gmail

← [Icons] [Icons] [Icons] [Icons] [Icons] [Icons] [Icons] [Icons] [Icons]

Re: SOLICITUD DE REPORTE Recibidos



Difusión SEQ <difusion@seq.edu.mx>
para sdh.qroo, mi, despachoseq, IRVIN, u-p.qroo

Enviamos la información solicitada para los fines pertinentes.

PONTE EN SUS ZAPATOS: 6513
CALLADITANO: 15292

Saludos cordiales.

El vie, 16 dic 2022 a las 10:23, IRVIN GEOVANY BLANCO SOLIS (<irvin.blanco@seq.edu.mx>) escribió:

Gmail

Dirección de Derechos Humanos Subsria DH <ddh.qroo@gmail.com>

Fwd: Se envía información solicitada (STYPS)

SDH QROO <sdh.qroo@gmail.com>
Para: ddh.qroo@gmail.com, UEP-QROO <uep.qroo@gmail.com>

20 de diciembre de 2022, 09:31

----- Forwarded message -----

De: Marcos Torres Tejero <ctietunallf@hotmail.com>
Date: lun, 19 dic 2022 a las 21:03
Subject: Se envía información solicitada (STYPS)
To: sdh.qroo@gmail.com <sdh.qroo@gmail.com>

En relación a su oficio de solicitud de cantidad de impactos de difusión de las campañas "CALLADITANO" Y "PONTE EN SUS ZAPATOS", se informa que del mes de julio a diciembre de la presente anualidad, se replicó a través de retuits de la propia cuenta original.

Por parte de publicaciones propias, se difundió a través de Twitter y facebook durante el periodo de julio a diciembre a razón de 3 post por mes, lo que representa un total de 18 posteos. Adicionalmente su subió en los meses de julio y agosto a la página oficial de esta dependencia.

Saludos cordiales.

Gmail

Dirección de Derechos Humanos Subsria DH <ddh.qroo@gmail.com>

SOLICITUD DE REPORTE CAMPAÑAS SEGOB 2022

ROMAN VILA CANO <romanvilacano@outlook.com> 19 de diciembre de 2022, 17:26
Para: SDH QROO <sdh.qroo@gmail.com>, Dirección de Derechos Humanos Subsria DH y VSH <ddh.qroo@gmail.com>
CC: NORMA GABRIELA SALAZAR RIVERA <norma_aries55@hotmail.com>

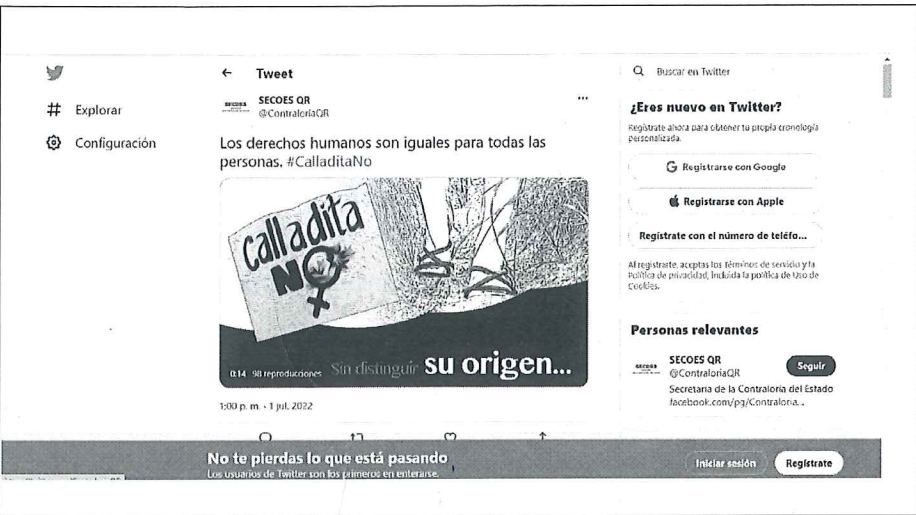
Buenas tardes, en atención al oficio Número: SEGOB/SDH/1106/2022 recibido el día 15 de diciembre de 2022, le envío la información solicitada respecto al alcance de número de impactos de difusión, de las campañas que llevan por nombre: "CALLADITANO" Y "PONTE EN SUS ZAPATOS" respectivamente, del periodo que comprende del 1 de julio al 14 de diciembre del 2022.

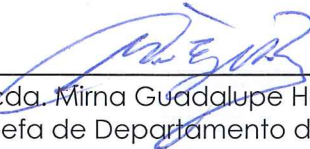
CAMPAÑA	ALCANCE/ IMPACTOS
CALLADITANO	2750
PONTE EN SUS ZAPATOS	1123

Con la atención de haber cumplido la solicitud, quedo a sus órdenes como su servidor. Reciba un cordial saludo.


Pd: Favor de confirmar de recibido.

Handwritten signature and initials in blue ink.

	
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Crear una cultura de promoción y difusión de los derechos humanos que contribuya al Modelo de Prevención Quintana Roo.</p>


 Licda. Mirna Guadalupe Herrera Barbosa
 Jefa de Departamento de Atención a
 Derechos Humanos
 (Elaboró/Nombre y Cargo)


 Licda. Izairé Nallely González Silva
 Directora de Derechos Humanos
 (Revisó/Nombre y Cargo)


 Licda. María de los Milagros Álvarez Vidal
 Subsecretaria de Derechos Humanos
 (Autorizó/Nombre y Cargo)