



**SECRETARÍA DE GOBIERNO**

**REPORTE SEMESTRAL DE CAMPAÑAS REALIZADAS EN MATERIA DE PREVENCIÓN CONTRA LOS DELITOS DE TRATA DE PERSONAS, ELABORADA POR LA SUBSECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS.**

**(CUARTO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2022)**

<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1104-2219- Subsecretaría de Derechos Humanos	
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO</b>	E010- Cultura Ciudadana de los Derechos Humanos	
<b>NIVEL DE OBJETIVO (COMPONENTE)</b>	C04 - Promover acciones de difusión en materia de trata de personas con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, multiculturalidad y diferencial.	
<b>INDICADOR</b>	C0414 - Porcentaje de campañas realizadas en materia de prevención contra los delitos de trata de personas.	
<b>CALENDARIO EJECUTADO 2022/AVANCE PERIODICIDAD</b>	Porcentaje de campañas realizadas en materia de prevención contra los delitos de trata de personas.	
<b>SEMESTRAL</b>	Campañas de difusión realizadas en materia de prevención contra los delitos de trata de personas  <b>(Programado)</b>	Campañas de difusión realizadas en materia de prevención contra los delitos de trata de personas  <b>(Ejecutado)</b>
<b>TOTAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE (JULIO-DICIEMBRE)</b>	1	1
<b>BENEFICIARIOS</b>	2461 impactos	
<b>COMENTARIOS Y OBSERVACIONES/ JUSTIFICACIÓN DE VARIACIÓN</b>	No hubo variación en la meta	

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*


*[Handwritten mark]*

<b>NOMBRE DE LAS ACTIVIDADES</b>	<b>CAMPAÑA PERMANENTE "Aquí Estoy/Corazón Azul"</b>
<b>FECHA:</b>	Julio-Diciembre 2022
<b>LUGAR:</b>	Edificio anexo a palacio de Gobierno en la Ciudad de Chetumal Q. Roo. Calle 22 de enero Núm. 01 Col. Centro.
<b>REPORTE INFORMATIVO (DESCRIPCIÓN)</b>	<p><b>Campaña "Aquí Estoy/Corazón Azul" (Permanente)</b></p> <p>Con la finalidad de contribuir a la prevención de los delitos en materia de trata de personas la Secretaría de Gobierno se suma a la difusión por redes sociales de la Campaña Aquí Estoy.</p> <p>La periodicidad de este indicador es semestral, por lo que durante el segundo semestre que comprende de julio a diciembre del 2022, se alcanzó un total de 2461 impactos.</p>
<b>OBJETIVO:</b>	Crear una cultura de promoción y difusión de los derechos humanos en temas de trata de personas con perspectiva de género.

X

M

A

<b>FOTOGRAFÍAS:</b>	
---------------------	--

