

### MEDIO DE VERIFICACIÓN

<b>Nombre del Medio de Verificación:</b>	
Reporte trimestral de impactos por material de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos difundido.	
Clave y nombre de la Dependencia:	2111104104 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	P003 - Protección a los Derechos Humanos
Unidad Responsable del Programa Presupuestario	1104-1101 - Despacho de la Secretaría de Gobierno
Resumen narrativo del nivel reportado (Actividad):	F.P.C01.A02 - Difusión de materiales de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos.
Indicador:	C01A02 - Promedio de impactos por material de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos difundido.
Descripción del indicador:	Mide el promedio de impactos por material de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos difundido. Referencias adicionales: Como referencia para la línea base se consideran 87,167 impactos de 5 materiales de comunicación difundidos en el ejercicio 2022.
Método de Cálculo:	(Número de impactos/Número de materiales de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos difundido).
Trimestre reportado:	Tercer Trimestre 2024
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	<a href="https://qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/">https://qroo.gob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/</a>
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2432 - Dirección de Derechos Humanos
<b>Datos de las Variables reportadas:</b> <i>Numerador:</i> (15,000) Número de impactos.  <i>Denominador:</i> (2) Número de materiales de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos difundido.	

^

### Descripción de los resultados:

Este indicador tiene como meta anual cumplir con 40,000 impactos de materiales de comunicación con perspectiva de Derechos Humanos. En el tercer trimestre del ejercicio 2024, se logró alcanzar una meta de 15,000 impactos.

Los materiales con perspectiva de derechos humanos que se difundieron fueron en 2 temáticas, campaña digital e infografía en físico, en la primera se alcanzó un total de 2128 impactos por redes sociales. En cuanto al impacto de la infografía, se repartieron un total 12,872 ejemplares a la ciudadanía.

### Trata de Personas.

- Campaña Día Mundial Contra la Trata de Personas.

### Tortura.

- Campaña Tu Dignidad es primero ¡Alto a la Tortura!

### Tipo de Evidencia: Capturas de pantalla.



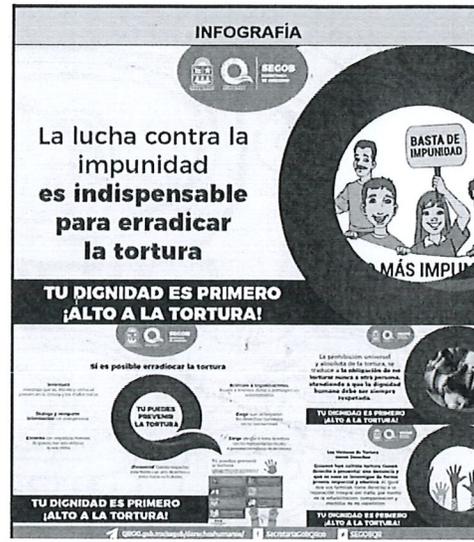
Trata de Personas  
(Campaña Día Mundial Contra la Trata de Personas)



Tortura  
(Campaña Tu Dignidad es primero ¡Alto a la Tortura!)



Trata de Personas  
(Infografía Día Mundial Contra la Trata de Personas)



Tortura  
(Infografía Tu Dignidad es primero ¡Alto a la Tortura!)



Tortura  
(Infografía Tu Dignidad es primero ¡Alto a la Tortura!)



Mtro. Jorge Carlos Aguilar Osorio  
Subsecretario de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobierno  
Encargado de la Dirección de Derechos Humanos