



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

Reporte trimestral de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes.

Clave y nombre de la Dependencia:	2111104104 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	E013 - Gobernanza
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C03.A03 - Difusión sobre la prevención del embarazo en adolescentes
Indicador:	C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes
Método de Cálculo:	(Número de impactos obtenidos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes/Número de impactos programados de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes) X 100
Trimestre reportado:	I Trimestre de 2025
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://segob.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados-SEGOB/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: Número de impactos obtenidos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes = 12,700.000

Calendario Numerador		
Enero	Febrero	Marzo
0.000	0.000	12,700.000

Denominador: Número de impactos programados de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes = 12,700.000

Calendario Denominador		
Enero	Febrero	Marzo
1.000	1.000	12,700.000

Descripción de los resultados. Este Indicador tiene como meta anual 45,800.00 impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes. Este trimestre se alcanzó 12,700 impactos de las 12,700 programados. El porcentaje de población en este trimestre fue de 100%, Se alcanzó la meta ya que se cumplió el supuesto de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes.

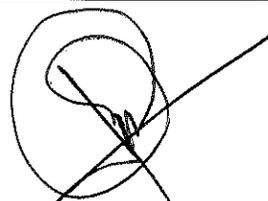
Como parte de las actividades programadas se realizaron las siguientes:

- Se realizaron durante el trimestre de enero a marzo dos Entrevistas en el Marco de los Trabajos de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, a la Lic. Angelica Soledad Peraza, del IMSS Bienestar y la Lic. Dra. Carolina Ortiz Canul, Jefa de Depto. de Equidad y Género y Salud Reproductiva de la Secretaria de Salud. En el Programa Conexión Juvenil , con un aproximado de **10,000** personas que escucharon la entrevista en toda la entidad.
- Se le dio difusión y entrega de volantes de la campaña Yo decido, durante el trimestre de enero a marzo, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **900 impactos**.
- Se le dio difusión y entrega de volantes de la Campaña Hablemos de Sexo, durante el trimestre de enero a marzo, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **900 impactos**.
- Se le dio difusión y entrega de volantes de la Campaña Yo decido Mi Plan de Vida, durante el trimestre de enero a marzo, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **900 impactos**.

Tipo de Evidencia: Fotográfica y captura de pantalla.

Calendario Programado			Meta
Enero	Febrero	Marzo	
0.000	0.000	12,700.000	100%
1.000	1.000	12,700.000	

Calendario Ejecutado			Meta
Enero	Febrero	Marzo	
0.000	0.000	12,700.000	100%
1.000	1.000	12,700.000	



Olga Livia Maldonado Díaz
Directora de Estudios sociodemográficos y Programas de Población
de la Secretaría de Gobierno

EVIDENCIA DE ACCIONES

UNIDAD RESPONSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes
ACTIVIDAD:	Entrevista en el marco del ENAPEA, Lic. Angélica Soledad Peraza de IMMS Bienestar.



f.

EVIDENCIA DE ACCIONES

UNIDAD RESPONSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes
ACTIVIDAD:	Entrevista en el marco del ENAPEA, Dra. Carolina Ortiz Canul - Jefa del Departamento de Equidad de Género y Salud Reproductiva de la Secretaría de Salud.



+

EVIDENCIA DE ACCIONES

UNIDAD REponsable	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes
ACTIVIDAD:	Difusión de la campaña Hablemos de sexo y entrega de volantes



SEP SALUD SEQ SSA GEPEA

HABLEMOS DE SEXO

Es tu cuerpo, es tu decisión.

El condón de látex que se coloca sobre el pene erecto antes de la relación sexual impide el paso de los espermatozoides hacia la vagina y al útero.

CONDÓN MASCULINO

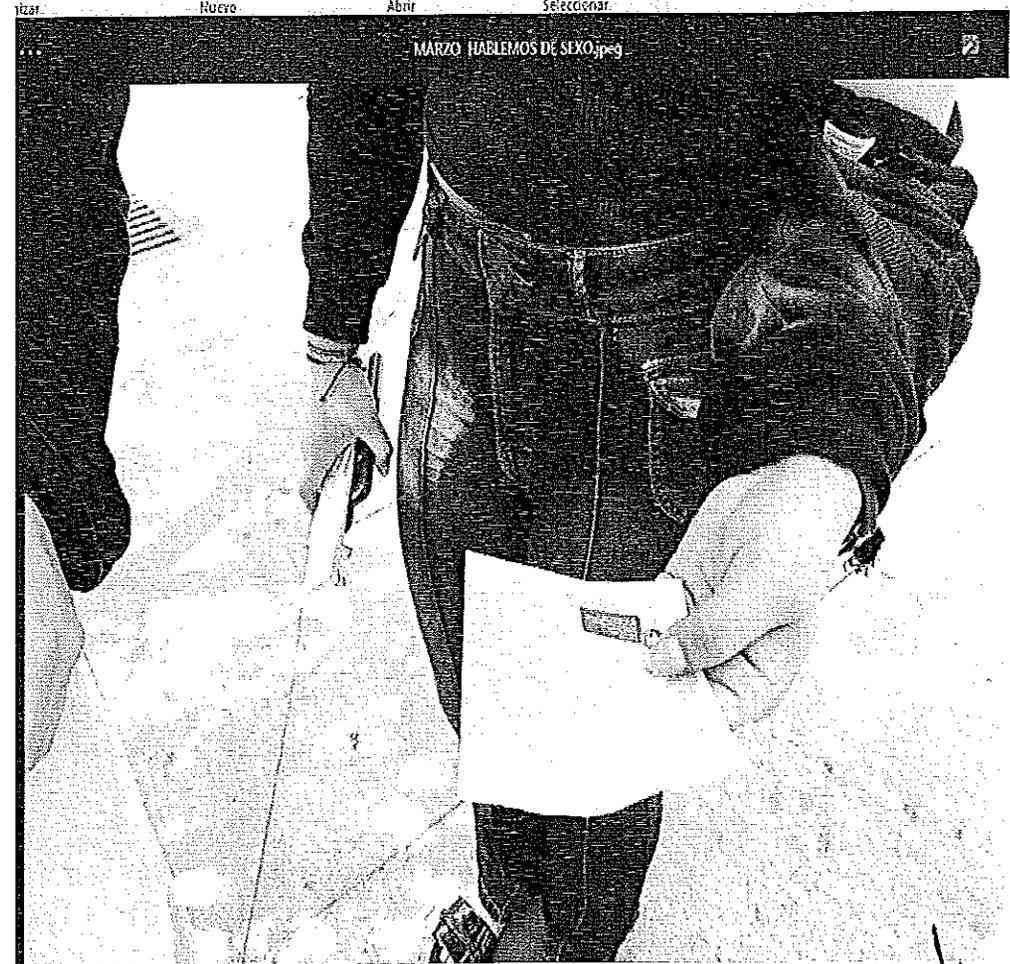
¿CÓMO SE USAN?

Te protege de un embarazo y de infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH/sida.

Revisa que la envoltura no está rota.
El empaque debe abrirse con los dedos, no con los dientes.
Se deben colocar con el pene erecto y antes de la penetración.
Después de usarlo debes rolarlo con el pene aún estando erecto.
Se debe tirar el condón en el bote de basura y usar un nuevo condón en cada nueva relación.
Si deseas utilizar lubricante, este debe ser a base de agua para no afectar ni dañar el condón.

FALSO...
Es posible usar un mismo condón para dos personas.

FUENTE: CHLOYSA (Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva)



EVIDENCIA DE ACCIONES

UNIDAD RESPONSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes
ACTIVIDAD:	Difusión de la campaña Yo decido mi plan de vida "Matrimonios Infantiles"

