

## Reporte trimestral de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes.

|   |   |
|---|---|
| <b>Clave y nombre de la Dependencia:</b>              | 2111104104 - Secretaría de Gobierno   |
| <b>Programa Presupuestario:</b>                       | E013 - Gobernanza   |
| <b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>         | F.P.C03.A03 - Difusión sobre la prevención del embarazo en adolescentes   |
| <b>Indicador:</b>                                     | C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes  |
| <b>Método de Cálculo:</b>                             | (Número de impactos obtenidos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes/Número de impactos programados de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes) X 100 |
| <b>Trimestre reportado:</b>                           | II Trimestre de 2025  |
| <b>Liga de Publicación del Medio de Verificación:</b> | <a href="https://segob.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados-SEGOB/">https://segob.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados-SEGOB/</a>   |
| <b>Unidad Responsable del Indicador:</b>              | 1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población  |

### Datos de las Variables reportadas:

**Numerador:** Número de impactos obtenidos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes = 12,700.000

| Calendario Numerador |       |            |
|----------------------|-------|------------|
| Abril                | Mayo  | Junio      |
| 0.000                | 0.000 | 12,700.000 |

**Denominador:** Número de impactos programados de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes = 12,700.000

| Calendario Denominador |       |            |
|------------------------|-------|------------|
| Abril                  | Mayo  | Junio      |
| 1.000                  | 1.000 | 12,700.000 |

**Descripción de los resultados.** Este Indicador tiene como meta anual 45,800.00 impactos de la difusión de campañas para la prevención del Embarazo en Adolescentes. Este trimestre se alcanzaron 12,700 impactos de los 12,700 programados. El porcentaje de impactos fue de 100% se debe a que se cumple el supuesto de que la población se interesa en las campañas difundidas para la prevención del embarazo en adolescentes.

Como parte de las actividades programadas se realizaron las siguientes:

- Se realizaron dos entrevistas en el Marco de los Trabajos de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, a la Lic. María Cristina Montejo Briceño, Coordinadora de Formación e Investigación en Ajal Yaakum A.C. y Dra. Andrea Elizabeth Rodríguez Cruz, Jefa de Departamento de Programas Preventivos del IMSS Bienestar en Quintana Roo. con los temas de "Derechos de salud y bienestar para las mujeres mayas" y "Menstruación Digna" en el Programa Conexión Juvenil , con un aproximado de **10,000** personas que escucharon la entrevista en toda la entidad.
- Se difundió la campaña "Yo decido", durante el trimestre de abril a junio, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **600 impactos** y la entrega de **300** volantes.
- Se difundió la "Campaña Hablemos de Sexo", durante el trimestre de abril a junio, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **600 impactos** y la entrega de **300** volantes.
- Se difundió la "Campaña Yo decido Mi Plan de Vida" y "Matrimonios Infantiles", durante el trimestre de abril a junio, la cual fue difundida por las redes sociales como Facebook y Twitter obteniendo **600 impactos** y la entrega de **300** volantes.

**Tipo de Evidencia:** Fotográfica y captura de pantalla.

| Calendario Programado |       |            | Meta |
|-----------------------|-------|------------|------|
| Abril                 | Mayo  | Junio      |      |
| 0.000                 | 0.000 | 12,700.000 | 100% |
| 1.000                 | 1.000 | 12,700.000 |      |

| Calendario Ejecutado |       |            | Meta |
|----------------------|-------|------------|------|
| Abril                | Mayo  | Junio      |      |
| 0.000                | 0.000 | 12,700.000 | 100% |
| 1.000                | 1.000 | 12,700.000 |      |

  
Lic. Verónica Buenfil Ceballos

Encargada de la Dirección de Estudios sociodemográficos y  
Programas de Población de la Secretaría de Gobierno

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b> | E013 - Gobernanza  |
| <b>UNIDAD REPOSABLE</b>         | 1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población                                 |
| <b>INDICADOR:</b>               | E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes |
| <b>ACTIVIDAD:</b>               | Entrevista en el marco del ENAPEA con el tema ""Derechos de salud y bienestar para las mujeres mayas""       |
| <b>TRIMESTRE REPORTADO:</b>     | II Trimestre de 2025   |



igjuventud • Seguir

igjuventud • 2 días  
En el episodio de #JóvenesEnConexión  Derechos, salud y bienestar para las mujeres mayas  la Coordinadora de Formación e Investigación en Ajal Yaakun AC, María Cristina Montejo Briceño, abordó la importancia de la salud integral y el bienestar emocional para las mujeres mayas como aquellos derechos sexuales y reproductivos  información clave sobre el acceso a servicios de salud, planificación familiar y derechos fundamentales. También dio



18 Me gusta

Hace 2 días

Entra para indicar que te gusta o comentar.



igjuventud • Seguir

igjuventud • 2 días  
En el episodio de #JóvenesEnConexión  Derechos, salud y bienestar para las mujeres mayas  la Coordinadora de Formación e Investigación en Ajal Yaakun AC, María Cristina Montejo Briceño, abordó la importancia de la salud integral y el bienestar emocional para las mujeres mayas como aquellos derechos sexuales y reproductivos  información clave sobre el acceso a servicios de salud, planificación familiar y derechos fundamentales. También dio



18 Me gusta

Hace 2 días

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b> | E013 - Gobernanza  |
| <b>UNIDAD REONSABLE</b>         | 1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población                                 |
| <b>INDICADOR:</b>               | E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes |
| <b>ACTIVIDAD:</b>               | Entrevista en el marco del ENAPEA con el tema: "Mestruación digna"   |
| <b>TRIMESTRE REPORTADO:</b>     | II Trimestre de 2025   |



iqjuventud 2 sem  
En el episodio "Menstruación Digna" de #JóvenesEnConexión, la Dra. Andrea Elizabeth Rodríguez Cruz, Jefa de Departamento de Programas Preventivos del IMSS Bienestar en Q. Roo, compartió su experiencia y conocimientos en este tema fundamental para la salud y bienestar de las juventudes.

Hablamos sin tabús y con información clara sobre la importancia de vivir una



14 Me gusta

19 de marzo

Entra para indicar que te gusta o comentar.



iqjuventud 2 sem  
En el episodio "Menstruación Digna" de #JóvenesEnConexión, la Dra. Andrea Elizabeth Rodríguez Cruz, Jefa de Departamento de Programas Preventivos del IMSS Bienestar en Q. Roo, compartió su experiencia y conocimientos en este tema fundamental para la salud y bienestar de las juventudes.

Hablamos sin tabús y con información clara sobre la importancia de vivir una



14 Me gusta

19 de marzo

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b> | E013 - Gobernanza  |
| <b>UNIDAD REPOSABLE</b>         | 1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población                                 |
| <b>INDICADOR:</b>               | E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes |
| <b>ACTIVIDAD:</b>               | Difusión de la campaña Yo decido y entrega de volantes   |
| <b>TRIMESTRE REPORTADO:</b>     | II Trimestre de 2025   |

**COESPO** Coespo Q. ROO  
Publicado por Coespo Q Roo  
4 de junio a las 12:53 pm

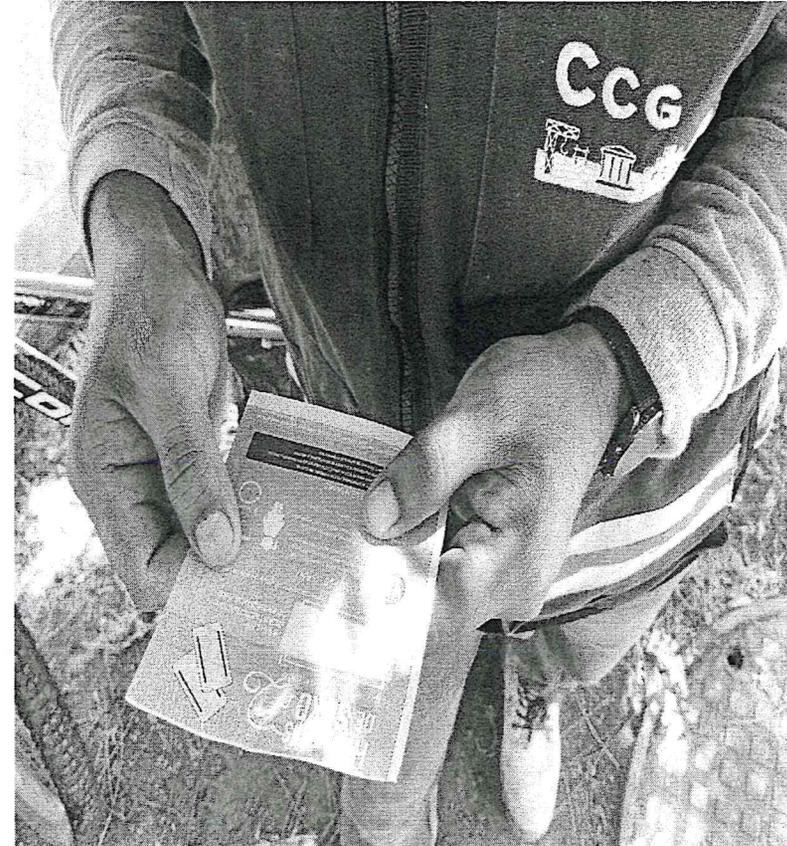
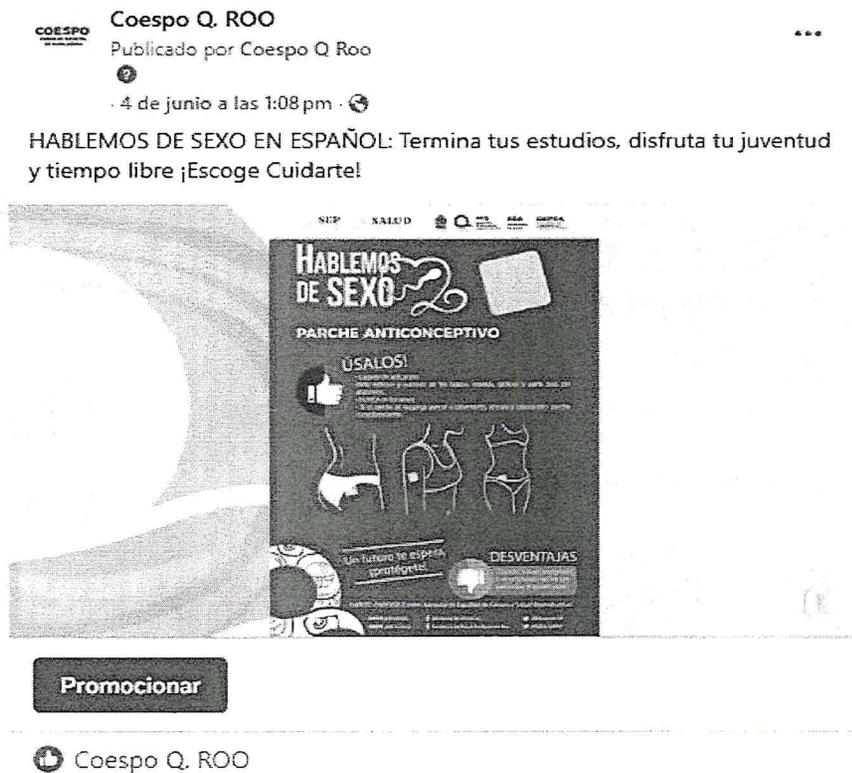
**CAMPAÑA YO DECIDO.** Campaña # Yo decido Con el objetivo de fortalecer las acciones que favorezcan el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las y los adol... [Ver más](#)

Tener sexo no me define como persona.

Promocionar



|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b> | E013 - Gobernanza  |
| <b>UNIDAD REPONSABLE</b>        | 1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población                                 |
| <b>INDICADOR:</b>               | E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes |
| <b>ACTIVIDAD:</b>               | Difusión de la campaña "Hablemos de sexo" y entrega de volantes  |
| <b>TRIMESTRE REPORTADO:</b>     | II Trimestre de 2025   |




|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b> | E013 - Gobernanza  |
| <b>UNIDAD REPOSABLE</b>         | 1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población                                 |
| <b>INDICADOR:</b>               | E C03A03 - Porcentaje de impactos de la difusión de campañas para la prevención del embarazo en adolescentes |
| <b>ACTIVIDAD:</b>               | Difusión de la campaña "Yo decido mi plan de vida" y entrega de libros de "Matrimonios Infantiles"           |
| <b>TRIMESTRE REPORTADO:</b>     | II Trimestre de 2025   |

**COESPO** Coespo Q. ROO  
Publicado por Coespo Q Roo  
4 de junio a las 5:59 pm

Los matrimonios y uniones tempranas y forzadas violentan los derechos de niñas y adolescentes e interrumpen su pleno desarrollo. Nadie debe ser forzada a casarse o unir... [Ver más](#)



Promocionar

