

Reporte trimestral de documentos con información estadística en materia de población y desarrollo,	
Clave y nombre de la Dependencia:	21111.04.1.04. – Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	P019 - Fortalecimiento de las políticas públicas de población y desarrollo
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C03.A03 - Captación y procesamiento de información en materia de población y desarrollo
Indicador:	C03A03 - Porcentaje de documentos con información estadística en materia de población y desarrollo
Método de Cálculo:	(Documentos difundidos con información estadística de interés en materia de población y desarrollo /Total de documentos de información estadística generados) X100
Trimestre reportado:	III Trimestre de 2025
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://g.oo.cob.mx/segob/indicadores-de-resultados-segob/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población

Datos de las variables reportadas:

Numerador:

Documentos difundidos con información estadística de interés en materia de población y Desarrollo = 2.000

Calendario Numerador		
Julio	Agosto	Septiembre
0.000	1.000	1.000

Denominador:

Total de documentos de información estadística generados. = 2.000

Calendario Denominador		
Julio	Agosto	Septiembre
1.000	1.000	1.000

Descripción de los resultados: Este indicador tiene como meta anual 5 acciones. En este tercer trimestre se realizó 2 acciones de 2 programados. El porcentaje alcanzado fue del 100% se debe a que se cumple el supuesto de que los involucrados que cuentan con datos estadísticos demográficos cooperan para el trabajo de captación de información.



Como parte de las actividades programadas, se realizarón las siguientes acciones:

En coordinación con la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQROO) se realizó un documento con información estadística de interés en materia de población y desarrollo con el tema del "Día Internacional de los Pueblos Indígenas" y el Segundo documento con Información Estadística del "Día Mundial de la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes" con el tema "Mitos y Realidades Salud Sexual y Reproductiva en Adolescentes"

Calendario Programado			Meta
Julio	Agosto	Septiembre	
0.000	1.000	1.000	100%
1.000	1.000	1.000	

Calendario Ejecutado			Meta
Julio	Agosto	Septiembre	
0.000	1.000	1.000	100%
1.000	1.000	1.000	

Tipo de Evidencia: Capturas de pantalla

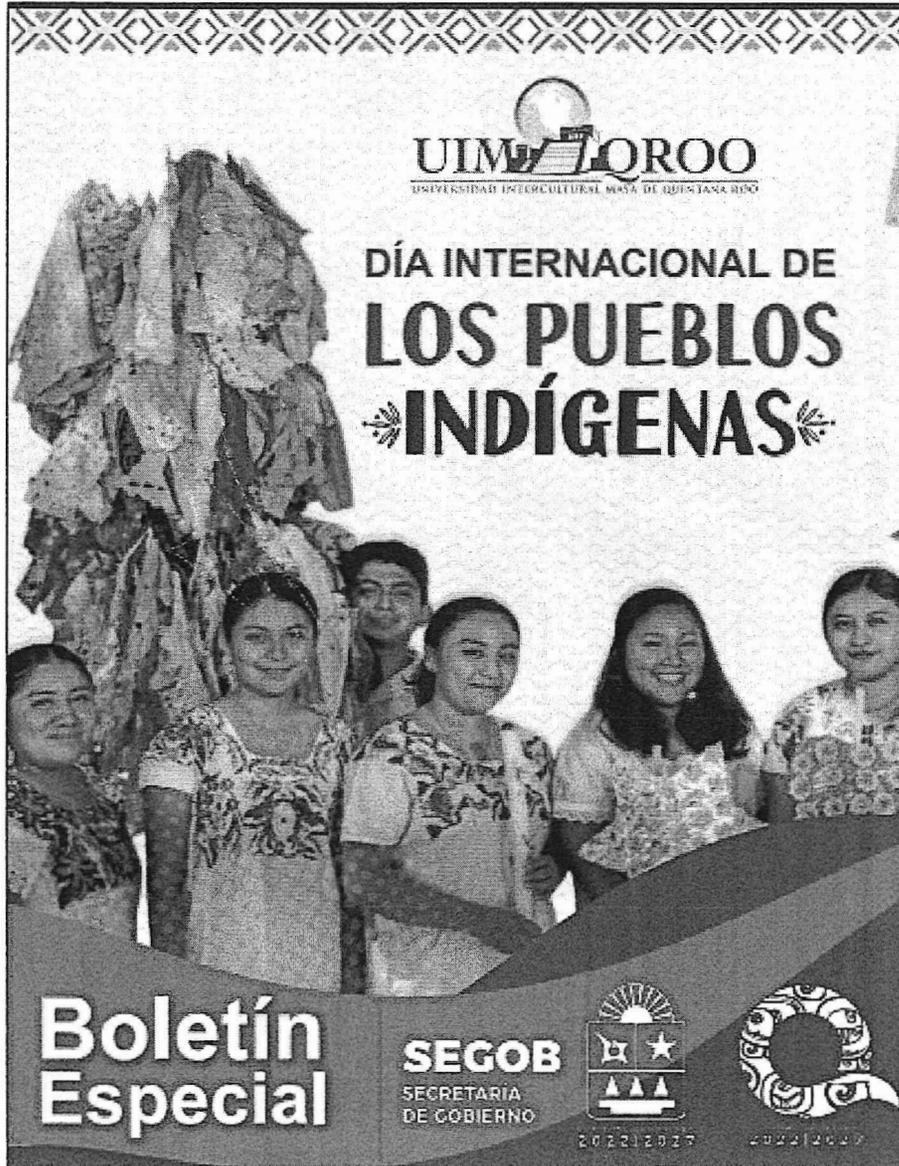


Lic. Verónica Buenfil Ceballos

Encargada de la Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población de la Secretaría de Gobierno

UNIDAD REPOSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	C03A03 - Porcentaje de documentos con información estadística en materia de población y desarrollo
ACTIVIDAD:	Documentos difundidos con información estadística

Documento con Información Estadística sobre el “Día Internacional de los Pueblos Indígenas”



23

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

como un proceso complejo, situado y profundamente vinculado al territorio, a la historia local y a las formas de organización colectiva. Debe surgir de un interés genuino de la comunidad y no de una intervención externa. La toma de decisiones debe anclarse en sistemas normativos propios, donde el consenso sea fundamental.

Asimismo, el TBC en el área maya debe articularse con las actividades tradicionales, sin desplazarlas, para generar ingresos complementarios sin comprometer la estabilidad cultural y económica (Figura 1). Es esencial el vínculo con el patrimonio y la identidad cultural. La experiencia turística debe construirse desde la pluriculturalidad, fortaleciendo la autoestima colectiva y resignificando el territorio.

apropiación real de los proyectos turísticos y no volverse simples espectadores y/o empleados de agencias o inversionistas externos, que se enriquecen con base en la explotación de los patrimonios de los pueblos originarios o comunidades rurales.



Figura 1. Prácticas tradicionales ancestrales mayas (Waajil Kool).



Figura 2. Habitantes de la comunidad de Huay Max y docentes de la UIMQROO en colaboración para la implementación y fortalecimiento del turismo alternativo en la Ruta de la Guerra de Castas.

No se puede hablar de turismo en pueblos originarios, sin reconocer sus formas de vida y su cosmovisión. Por ello, la UIMQROO pretende, a través de sus programas educativos, la revalorización de las lenguas originarias (maya), la integración del conocimiento tradicional comunitario, así como la vinculación comunitaria para la implementación de los proyectos de desarrollo, productivos y/o de investigación (Figura 2). El turismo debe implementarse, desde el diálogo y el respeto, con modelos que respondan a las realidades locales. A pesar de los retos, las comunidades buscan alternativas que respeten su cultura y propicien el bienestar colectivo. El verdadero impacto del TBC está en lo que transforma dentro de las comunidades, más allá de los ingresos.

Reflexiones

El turismo representa una oportunidad de desarrollo para los pueblos originarios, pero no a cualquier costo; debe ser a partir de las propias comunidades, respetando su cultura y formas de organización, contribuyendo a mejorar la economía local y fortalecer la identidad.

En este contexto, la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQROO), y más en específico, el programa educativo de Turismo Alternativo juega un papel muy importante en lograr que las comunidades de su zona de influencia incursionen en el turismo. Se proyecta que las comunidades logren el empoderamiento y

UNIDAD REPOSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	C03A03 - Porcentaje de documentos con información estadística en materia de población y desarrollo
ACTIVIDAD:	Documentos difundidos con información estadística

Documento con Información Estadística del “Día Mundial de la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentescon” con el tema “Mitos y Realidades Salud Sexual y Reproductiva en Adolescentes”

Quintana Roo UNIDOS PARA TRANSFORMAR

Cuando hablamos de salud sexual de l@s adolescentes, es común escuchar frases que l@s estigmatizan.

● ● ● ● ● ● ●

**¿Son mitos o realidades?
¡Vamos a identificarlos!**

MITOS Y REALIDADES • SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES | 01

En 2014, Ipas México realizó una investigación para identificar las razones por las que las mujeres adolescentes de la Ciudad y Estado de México llevaron a término un embarazo no planeado o terminaron asumiendo la maternidad.

Es común que en algunos servicios de salud se juzgue el ejercicio sexual de adolescentes y jóvenes. Esto limita el acceso y el uso de métodos anticonceptivos, el ejercicio protegido e informado de la sexualidad y el acceso al aborto seguro y legal, impidiendo que la maternidad sea vista como una elección y no como un destino obligado.

Conoce los resultados y súmate al equipo de profesionales de la salud que ofrecen servicios accesibles y amigables, al alcance de adolescentes y jóvenes.

- 05 | Mito #1
Dar información sobre métodos anticonceptivos a l@s adolescentes, es más que suficiente para que los usen.
- 06 | Mito #2
Con la cantidad de métodos anticonceptivos que existen en la actualidad, no deberían haber tantos embarazos adolescentes.
- 07 | Mito #3
L@s niñas y adolescentes son cada vez más precoces y sexualmente irresponsables.
- 08 | Mito #4
Las adolescentes que se embarazan sin planearlo es porque fueron irresponsables y es porque no se cuidaron.
- 10 | Mito #5
Todas las mujeres que se embarazan finalmente acaban deseando la maternidad y aceptando el embarazo.
- 12 | Mito #6
El aborto puede causar infertilidad sobre todo a mujeres adolescentes.

UNIDAD REPOSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	C03A03 - Porcentaje de documentos con información estadística en materia de población y desarrollo
ACTIVIDAD:	Documentos difundidos con información estadística

Documento con Información Estadística del “Día Mundial de la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes” con el tema “Mitos y Realidades Salud Sexual y Reproductiva en Adolescentes”



Mito #1

Dar información sobre métodos anticonceptivos a l@s adolescentes, es más que suficiente para que los usen



Dar información sobre métodos anticonceptivos a l@s adolescentes, es más que suficiente para que los usen

REALIDAD

Aunque l@s adolescentes cuenten con información técnica sobre métodos anticonceptivos, enfrentan diversas barreras que pueden impedir su uso tales como:

- La carencia de información completa y confiable sobre métodos anticonceptivos (cómo funcionan, cómo se usan, dónde conseguirlos),
- La falta de recursos económicos para adquirirlos,
- El estigma social hacia el ejercicio sexual del adolescente, que se expresa desde el cuestionamiento de la familia, de la propia pareja, de sus compañeros, del maestro, del vendedor en farmacias, del personal de salud, etc.

En México el 98.2% de las mujeres de 15 a 19 años conocen al menos un método anticonceptivo, sin embargo, sólo el 55.9% los utiliza.¹ Estos datos muestran que la información en sí no es suficiente para que l@s adolescentes puedan hacer un uso correcto y constante de métodos anticonceptivos.

¹ Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2015). La Situación Demográfica de México.

MITOS Y REALIDADES • SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES | 03

RECOMENDACIÓN

Es importante que los profesionales de la salud conozcan las diversas barreras que enfrentan l@s adolescentes para poder usar los métodos anticonceptivos de forma sencilla y libres de estigma.

Tú, como profesional de la salud, puedes:

- Ofrecer información basada en evidencia científica y libre de estigma; evitando hacer juicios
- Proveer consejería balanceada, enfatizando en los métodos más efectivos.
- Analizar las necesidades y priorizar la preferencia de la mujer en la elección del método anticonceptivo.
- Facilitar el acceso a todos los métodos, sin barreras o prejuicios

No te conviertas en una barrera más
Súmate a decir #SoyMédicoYNoJuez

https://coespo.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/09/Booklet_mitos_web_spread.pdf

23