

Reporte trimestral de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias.

Clave y nombre de la Dependencia:	2111104104 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	E013 - Gobernanza
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A02 - Fomento de la sana comunicación en las familias
Indicador:	C02A02 - Porcentaje de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias
Método de Cálculo:	C02A02 - (Número de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias/Total de actividades diseñadas para el fomento de la sana comunicación en las familias) X 100
Trimestre reportado:	IV Trimestre de 2025
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://segob.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados-SEGOB/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: Número de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias = 13.000

Calendario Numerador		
Oct	Nov	Diciembre
0.000	0.000	13.000

Denominador: Total de actividades diseñadas para el fomento de la sana comunicación en las familias = 13.000

Calendario Denominador		
Oct	Nov	Diciembre
1.000	1.000	13.000

Descripción de los resultados. Este indicador tiene como meta anual realizar 64 actividades para el fomento de la sana comunicación en las familias. Este trimestre se realizaron 13 actividades de las 13 programadas. El porcentaje de actividades fue de 100 %, se alcanzó la meta ya que se cumplió el supuesto de que las familias participan en las actividades de fomento de la sana comunicación.


Como parte de las actividades programadas se realizaron las siguientes:

- Durante el trimestre en comento, se impartieron **10** pláticas sobre situaciones de riesgo con los siguientes temas: Educación sexual y educación en valores, dirigido a las y los alumnos de la Escuela Primaria José Guadalupe Valencia, con la participación de **150 mujeres y 150 hombres**.
- Se realizaron 3 difusiones de la Campaña Comunicación Asertiva entre Padres e Hijos, por las redes sociales como Facebook y Twitter, obteniendo **600** impactos y se entregaron **300** volantes.

Tipo de Evidencia: Tabla informativa de acciones captura de pantalla y fotográfica.

Calendario Programado			Meta
Oct	Nov	Diciembre	
0.000	0.000	13.000	100%
1.000	1.000	13.000	

Calendario Ejecutado			Meta
Oct	Nov	Diciembre	
0.000	0.000	13.000	100%
1.000	1.000	13.000	


 Lic. Verónica Buenfil Ceballos
 Encargada de la Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
 de la Secretaría de Gobierno



EVIDENCIA DE ACCIONES



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E013 - Gobernanza
UNIDAD RESPONSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	C02A02 - Porcentaje de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias
TRIMESTRE REPORTADO:	IV Trimestre

Tabla informativa de Reporte trimestral de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias

No.	ACTIVIDADES REALIZADAS
10	Pláticas de Prevención de las violencias
3	Difusión de la campaña Comunicación Asertiva entre padres e hijos
13 actividades realizadas	

23

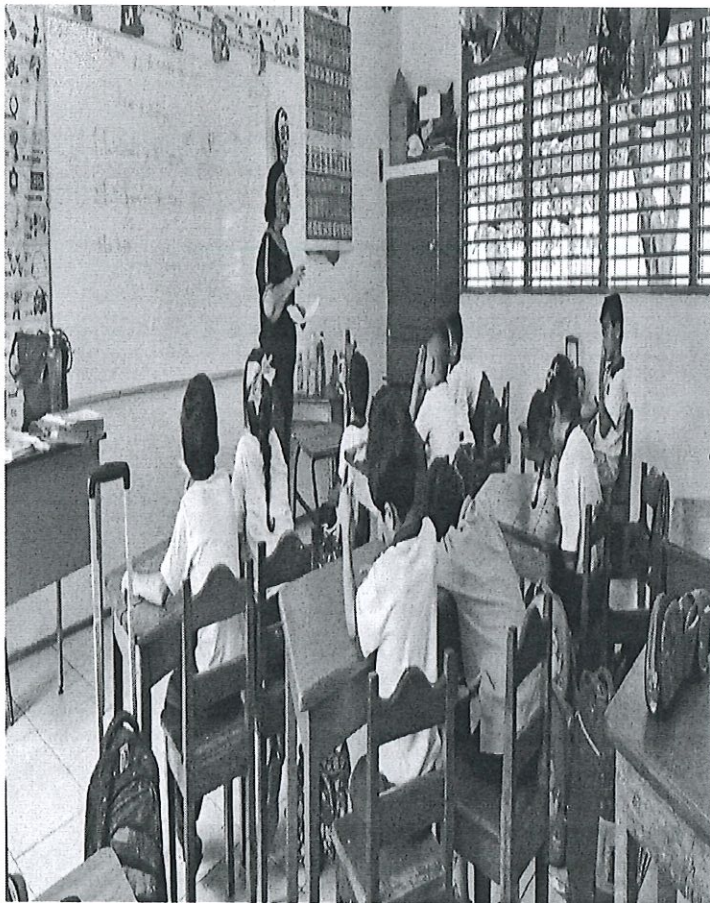


EVIDENCIA DE ACCIONES



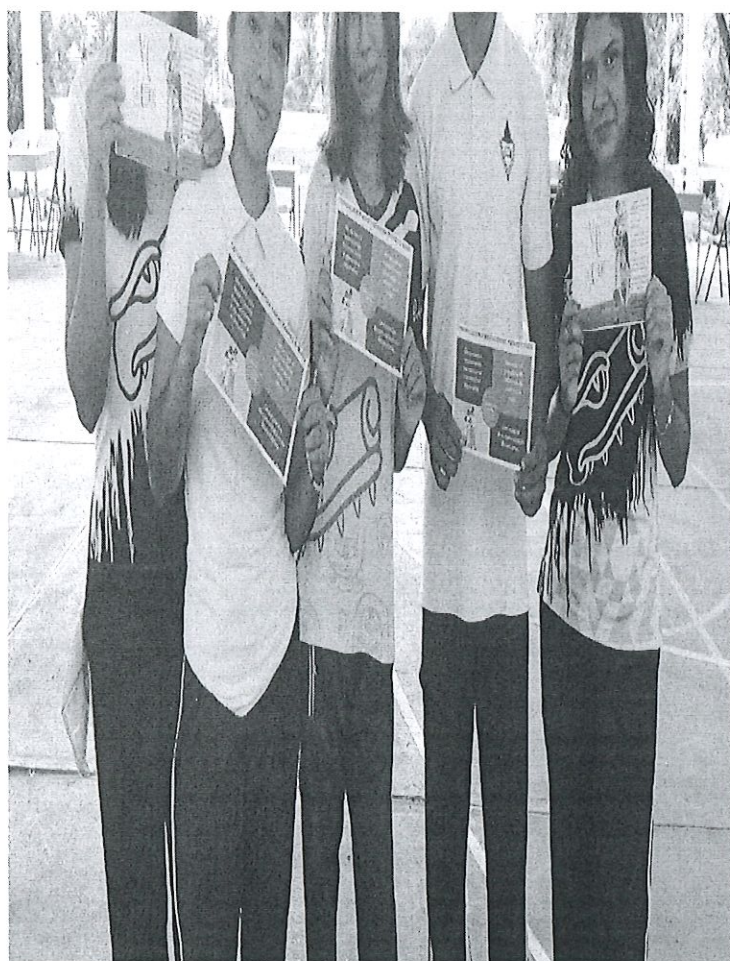
SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E013 - Gobernanza
UNIDAD REPOSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	C02A02 - Porcentaje de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias
ACTIVIDAD	Pláticas de Prevención de las Violencias
TRIMESTRE REPORTADO:	IV Trimestre



37

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E013 - Gobernanza
UNIDAD REPOSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	C02A02 - Porcentaje de actividades realizadas para el fomento de la sana comunicación en las familias
ACTIVIDAD:	Difusión de la Campaña Comunicación Asertiva entre Padres e Hijos y entrega de volantes
TRIMESTRE REPORTADO:	IV Trimestre



Coespo Q. ROO

Publicado por Coespo Q Roo · 12 de noviembre a las 4:11 pm ·

Campaña Comunicación Asertiva. Fomentar una forma de comunicación clara, respetuosa y efectiva que permita expresar pensamientos, emociones, necesidades y opinión... Ver más

**Me comunico
reconociendo
sus emociones
y ayudando a
expresarlas.**



@SEGOBQuintanaRoo