



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

Reporte trimestral de población sensibilizada sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores.

Clave y nombre de la Dependencia:	1104-1101 Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	E013 - Gobernanza
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A03 - Difusión de material informativo sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores
Indicador:	C02A03 - Porcentaje de población de 6 a 60 años sensibilizada sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores
Método de Cálculo:	(Población de 6 a 60 años sensibilizada sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores /Total de población del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad) X 100
Trimestre reportado:	IV Trimestre de 2025
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://segob.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados-SEGOB/
Unidad Responsable del Indicador:	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: Población de 6 a 60 años sensibilizada sobre prevención de la violencia en las personas adultas mayores = 1000.000

Calendario Numerador		
Oct	Nov	Dic
0.000	0.000	1000.000

Denominador: Total de población del Estado de Quintana Roo de 6 a 60 años de edad = 1,573,138.000

Calendario Denominador		
Oct	Nov	Dic
1.000	1.000	1,573,138.000

Descripción de los resultados. Este indicador tiene como meta anual sensibilizar a 5000 personas de la población sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores. Este trimestre se sensibilizó a 1000 personas de las 1000 programadas. El porcentaje de población fue de 0.064% se alcanzó la meta ya que se cumplió el supuesto que la población se interesa en recibir material informativo sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores.



QUINTANA ROO



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

Como parte de las actividades programadas se realizaron las siguientes:

- Durante el trimestre, se llevó a cabo la difusión y entrega de volantes de la campaña "Derechos de las y los Adultos Mayores". Además, la campaña fue promovida a través de redes sociales como Facebook y Twitter, alcanzando un total de 1,000 impactos.

Tipo de Evidencia: Captura de pantalla y fotográfica.

Calendario Programado			Meta
Oct	Nov	Dic	
0.000	0.000	1000.000	0.064%
1.000	1.000	1,573,138.000	

Calendario Ejecutado			Meta
Oct	Nov	Dic	
0.000	0.000	1000.000	0.064%
1.000	1.000	1,573,138.000	


Lic. Verónica Benífil Ceballos

Encargada de la Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
de la Secretaría de Gobierno



EVIDENCIA DE ACCIONES



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E013 - Gobernanza
UNIDAD REPOSABLE	1104-2422 - Dirección de Estudios Sociodemográficos y Programas de Población
INDICADOR:	E-C02A03 - Porcentaje de población de 6 a 60 años sensibilizada sobre prevención de la violencia en las personas Adultas Mayores
ACTIVIDAD:	Difusión de la Campaña Derechos de las y los Adultos Mayores y entrega de volantes
TRIMESTRE REPORTADO:	IV Trimestre de 2025



Coespo Q. ROO

Publicado por Coespo Q. ROO · 12 de noviembre a las 4:21pm · ...

Campaña de los Derechos del Adulto Mayor 🎵 🎵 tiene como fin asegurar que los adultos mayores gocen de condiciones de vida dignas, que se respeten sus derechos fundament... Ver más



Promocionar

1 Coespo Q. ROO

Me gusta

Comentar

Compartir